

Косяченко К.Л., Рафальська Я.Д., Сахнацька Н.М.

ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ

Збірник тестових завдань для підготовки
до інтегрованого іспиту «Крок 2»
для спеціалізації «Фармація»

ЧАСТИНА 1



МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені О.О. БОГОМОЛЬЦЯ

Косяченко К.Л., Рафальська Я.Д., Сахнацька Н.М.

ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ
збірник тестових завдань для підготовки
до інтегрованого іспиту «Крок 2»
для спеціалізації «Фармація»
ЧАСТИНА 1

навчальний посібник
для здобувачів другого (магістерського) рівня
вищої освіти галузі знань І
«Охорона здоров'я та соціальне забезпечення»
спеціальності І8 «Фармація»

Київ
Книга-плюс
2025

УДК 615.1:658.8(075.8)

Автори-укладачі:

Косяченко К.Л., Рафальська Я.Д., Сахнацька Н.М.

Рецензенти:

Кривов'яз О.В., докторка фармацевтичних наук, професорка, завідувачка кафедри фармації Вінницького національного медичного університету імені М.І. Пирогова.

Унгурян Л.М., докторка фармацевтичних наук, професорка, декан фармацевтичного факультету Одеського національного медичного університету.

*Рекомендовано Вченою радою Національного медичного університету
імені О.О. Богомольця (протокол № 9 від 24.04.2025 р.)*

Косяченко К.Л., Рафальська Я.Д., Сахнацька Н.М. Фармацевтичний менеджмент та маркетинг: збірник тестових завдань для підготовки до інтегрованого іспиту «Крок 2» для спеціалізації «Фармація». Частина 1: навч. посіб. Київ: Нац. мед. ун-т ім. О.О. Богомольця, 2025. 128 с.

Збірник містить тестові завдання з навчальної дисципліни «Фармацевтичний менеджмент та маркетинг», призначені для самостійної підготовки студентів до складання інтегрованого іспиту «Крок 2» для спеціалізації «Фармація». У ньому наведено правильні відповіді з коротким обґрунтуванням, а також стислу теоретичну інформацію, що допомагає систематизувати знання.

Окрім тестових завдань, у збірнику узагальнено глосарій термінів, який містить визначення ключових понять, що використовуються у сфері фармацевтичного менеджменту та маркетингу.

Це сприятиме кращому розумінню матеріалу та підготовці до іспиту.

Підп. до друку 30.05.2025. Формат 70х100/16.
Папір офсет. Гарн. Newton C. Друк офсет. Наклад 300 прим.
Видавництво «Книга-плюс»
03057, Київ, пр. Берестейський, 34.

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців і розповсюджувачів
видавничої продукції серія Д К № 4904 від 20.05.2015 р.
тел.: + 38 067 403 55 05

<https://www.book-plus.com.ua/>

ISBN 978-966-460-243-3

© Косяченко К.Л., Рафальська Я.Д.,
Сахнацька Н.М. 2025
© ТОВ «Книга-плюс», 2025

Зміст

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ	4
ПЕРЕДМОВА.....	5
Тема 1. Основи менеджменту, що базуються на теоретичних підходах та концепціях	6
Тема 2. Організаційна система як об'єкт управління	14
Тема 3. Керівництво та методи досягнення ефективного управління	25
Тема 4. Функції управління. Планування та організація як основні функції менеджменту	39
Тема 5. Функції управління. Мотивація та контроль як основні функції менеджменту	43
Тема 6. Керівництво процесом ухвалення рішень.....	52
Тема 7. Комунікація в управлінні: взаємодія та обмін інформацією.....	55
Тема 8. Документ як засіб комунікаційного процесу	60
Тема 9. Господарська та підприємницька діяльність в умовах ринку.....	63
Тема 10. Державна реєстрація підприємницької діяльності. Ліцензування фармацевтичної діяльності	74
Тема 11. Менеджмент трудових ресурсів та управління персоналом в організації.....	78
Тема 12. Динаміка групових взаємодій та керівництво. Конфлікт-менеджмент.	84
Тема 13. Трудові взаємовідносини в умовах ринкової економіки	88
ГЛОСАРІЙ	105
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	126

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ

АСУ	автоматизовані системи управління
БАД	біологічно активна добавка
ВВП	валовий внутрішній продукт
ЄСВ	Єдиний соціальний внесок
ІТ	інформаційні технології
КЗпП	Кодекс законів про працю
ЛЗ	лікарський засіб
ПДФО	Податок на доходи фізичних осіб
ТОВ	товариство з обмеженою відповідальністю
CEO	Chief Executive Office
GDP	Good Distribution Practice
GMP	Good Manufacturing Practice
KPI	Key Performance Indicators
OTC	over-the-counter (безрецептурні препарати)

ПЕРЕДМОВА

Фармацевтичний сектор відіграє важливу роль у системі охорони здоров'я, забезпечуючи населення якісними та ефективними лікарськими засобами (ЛЗ). В умовах сучасного розвитку фармацевтичного ринку виникає необхідність у глибокому розумінні принципів менеджменту та маркетингу, що є невід'ємною складовою діяльності фармацевтичних закладів. Саме тому підготовка майбутніх фахівців у сфері фармації потребує опанування не лише теоретичних знань, а й практичних навичок з управління та організації фармацевтичної діяльності.

Особливу увагу у посібнику приділено поясненням правильних відповідей на тестові запитання, що дає змогу студентам не лише перевірити рівень своїх знань, а й поглибити їх. Це особливо важливо для формування системного підходу до менеджменту у фармації, оскільки пояснення правильних відповідей допомагають студентам зрозуміти не лише фактологічні аспекти, а й логіку прийняття рішень у фармацевтичному бізнесі.

У посібнику наведено глосарій основних термінів з менеджменту у фармації, який стане у нагоді при підготовці до іспиту. Він містить розширені визначення ключових понять, що дозволяє студентам не лише запам'ятати термінологію, а й краще зрозуміти її застосування у практичній діяльності. Таким чином, студенти зможуть не тільки засвоїти теоретичний матеріал, але й впевнено орієнтуватися у фаховій лексиці, що є необхідною умовою для ефективної роботи у сфері фармацевтичного менеджменту.

Посібник може бути корисним не лише студентам фармацевтичних спеціальностей, а й викладачам та практикуючим фахівцям, які прагнуть підвищити рівень своєї професійної компетентності у сфері фармацевтичного менеджменту.

Сподіваємося, що цей збірник тестових завдань стане ефективним інструментом для підготовки до іспиту «Крок 2» та допоможе студентам успішно скласти цей важливий етап на шляху до професійної діяльності.

З найкращими побажаннями, авторський колектив

Тема 1. Основи менеджменту, що базуються на теоретичних підходах та концепціях

№	Тестове завдання	Пояснення відповіді
1	Аудит макросередовища фармацевтичного підприємства виявив зміну чисельності, густоти та вікової структури населення. Які фактори макросередовища досліджувалися (Крок-25)? А. Соціально-демографічні Б. Політичні С. Технологічні Д. Економічні Е. Природні та екологічні	Фактори макросередовища поділяються на кілька груп, зокрема: економічні, політичні, технологічні, природні та соціально-демографічні. До соціально-демографічних факторів належать: - чисельність населення; - густота розселення; - вікова структура; - рівень народжуваності та смертності; - міграційні процеси. Ці показники суттєво впливають на споживчий попит на фармацевтичні товари та визначають пріоритетні напрямки діяльності фармацевтичного підприємства.
2	В аптеці існують керівники вищої, середньої та низової ланки. В даному випадку рівні управління утворюються за рахунок (Крок-13): А. Вертикального розподілу праці Б. Горизонтального розподілу праці С. Вертикально-горизонтального розподілу праці Д. Діагонального розподілу праці Е. Шахового розподілу праці	Вертикальний розподіл праці передбачає поділ управлінських функцій на рівні ієрархії – від керівників вищої до низової ланки. У аптеці цей розподіл виглядає так: - вища ланка – власник аптеки (стратегічне управління); - середня ланка – завідувачі відділів (координація роботи); - низова ланка – фармацевти, асистенти фармацевтів (оперативне виконання завдань). Такий підхід дозволяє чітко розподілити функції управління, забезпечуючи ефективну координацію діяльності.

3	В організації певним чином розподіляється праця. Як називається розподіл праці, що передбачає створення рівнів управління та ієрархії підлеглості (Крок-08)? А. Вертикальний розподіл праці В. Горизонтальний розподіл праці С. Вертикально-горизонтальний розподіл праці Д. Діагональний розподіл праці Е. –	Вертикальний розподіл праці передбачає створення рівнів управління та ієрархії підлеглості в організації. Це означає, що працівники поділяються на керівників вищого, середнього та нижчого рівня, а також виконавців. <i>Наприклад</i>, фармацевтична організація: • вищий рівень – власники, генеральний директор; • середній рівень – завідувачі відділів, керівники аптечних мереж; • низовий рівень – фармацевти, асистенти фармацевта, технічний персонал. Вертикальний розподіл праці дозволяє чітко визначити обов'язки та відповідальність, що сприяє ефективному управлінню.
4	В управлінні фармацевтичною фірмою використовуються американський та японський підходи. Оберіть характерну ознаку американської моделі управління (Крок-07,09): А. Швидка оцінка і просування на посаді В. Групові форми контролю С. Колективна відповідальність Д. Повільне просування на посаді Е. Підвищена увага до «людського фактора»	Американська модель управління базується на таких ключових принципах: • орієнтація на результат і продуктивність; • швидка оцінка ефективності працівників; • кар'єрне зростання залежить від особистих досягнень і компетенцій; • індивідуальна відповідальність за результати роботи; • конкуренція між співробітниками. На відміну від японської моделі, яка фокусується на групових фор-

Видавництво «Книга-плюс»
www.book-plus.com.ua