

The functional management system used by enterprises is increasingly unable to meet the new requirements and growth rates occurring in the pharmaceutical market. Therefore, taking this into account, the relevance of this issue, namely the influence of process-oriented management tools on the enterprise only increases.

The purpose of the study. The purpose of our research was to determine the influence of process-oriented management tools on the activities of a pharmaceutical enterprise.

Research methods. Semantic analysis, analytical and logical construction, comparative analysis.

Results. At the first stage of our research, after working through literary sources, we established that process-oriented management is carried out on the basis of the concept of process-structured management through the modeling of business processes in the form of logical interconnected hierarchically subordinated stages with defined responsibility for their implementation and performance evaluation parameters, which in turn gives the enterprise significant advantages for development in a competitive environment. And also determined the peculiarities of the formation of such a management system, namely: orientation and consistency with the business processes of the development of pharmaceutical enterprises, the possibility of optimizing the levels of the hierarchy of business processes, establishing responsibility for the execution of business processes; determination of flows of planning and reporting documentation); to determine the effectiveness of the activity according to the indicators, which unambiguously leads to a controlled process for the activity of the enterprise.

Conclusions. Taking into account the above data, we can conclude that the issue of implementing a process-oriented management system at pharmaceutical enterprises, which is able to correlate tasks and resources to ensure their implementation, executors and processes, to determine the areas of responsibility of divisions and personnel, is urgent and at the same time necessary.

АНАЛІЗ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ОЖИРІННЯ

Шолойко Н.В., Грінцевич І.І.

Кафедра організації та економіки фармації

Національний медичний університет імені О.О. Богомольця

м. Київ, Україна

Вступ. У сучасному світі проблема ожиріння є однією з актуальних та нагальних проблем громадського здоров'я. За останні десятиліття значуще зросла поширеність цього захворювання, що створює серйозні виклики для суспільства та систем охорони здоров'я. Ожиріння викликає ряд серйозних медичних проблем, таких як діабет 2-го типу, серцево-судинні захворювання, артеріальний тиск та інші здоров'язберігаючі питання. У контексті боротьби з ожирінням, лікарські засоби для лікування цього стану відіграють важливу роль.

Аналіз вітчизняного ринку лікарських засобів для лікування ожиріння стає вкрай актуальним завданням, оскільки він дозволяє оцінити наявні та перспективні можливості для покращення підходів до управління цим станом.

Мета дослідження. Визначити напрямки проведення дослідження аналізу фармацевтичного ринку лікарських засобів для лікування ожиріння.

Методи дослідження. Загальнонаукові методи дослідження: аналіз узагальнення, систематизація, анкетування.

Результати. У даній роботі буде проведений глибокий та всебічний аналіз вітчизняного ринку лікарських засобів для лікування ожиріння. Досягнення цієї мети передбачає використання різноманітних методів дослідження, зокрема анкетування, щоб здобути повний обсяг інформації та висвітлити різні аспекти ринку.

Одним із ключових етапів дослідження є аналіз вигляду лікарських засобів, які зараз присутні на ринку та їх ефективності у лікуванні ожиріння. Ми розглянемо склад, дію та можливі побічні ефекти кожного препарату, а також оцінимо їхню доступність та вартість.

Для отримання об'єктивної інформації про відгуки пацієнтів та медичних фахівців, буде здійснене анкетування. Це дозволить зібрати думки та досвід реальних користувачів лікарських засобів для лікування ожиріння та з'ясувати їхні очікування від таких препаратів.

Зокрема, анкетування спрямоване на вивчення ставлення споживачів до існуючих методів лікування ожиріння, їхніх побажань щодо покращення та розуміння їхнього рівня інформованості про лікарські засоби. Зібрані дані з анкет будуть оброблені та проаналізовані для отримання висновків та рекомендацій, спрямованих на покращення ситуації на ринку лікарських засобів для лікування ожиріння в Україні.

У результаті аналізу отримаємо глибше розуміння сучасного стану вітчизняного ринку лікарських засобів для лікування ожиріння, виявити можливі недоліки та пропозиції щодо його удосконалення та розвитку.

Висновки. Дослідження ринку лікарських засобів для лікування ожиріння в Україні має на меті визначити ключові аспекти та тенденції цього сегменту медичної індустрії. Анкетування споживачів допоможе з'ясувати їхні потреби та очікування від лікарських засобів. Аналіз ефективності та безпеки препаратів дозволить визначити їхню придатність для лікування ожиріння. Загальні висновки дослідження будуть важливими для стратегічного розвитку ринку лікарських засобів для лікування ожиріння в майбутньому.